



# Politique de Développement Durable

Un engagement pour un futur durable

2026





# Notre VISION

Le développement durable fait partie intégrante de notre identité. Il ne relève ni d'un effet de mode ni d'une obligation, mais s'inscrit dans la continuité naturelle des valeurs qui ont inspiré la création et guidé l'évolution de notre entreprise.

Fondée sur des valeurs fortes: la famille, la loyauté, le sens du travail, l'écologie, l'honnêteté et la recherche de la paix, notre entreprise a traversé plusieurs crises majeures sans jamais s'en éloigner. Ces valeurs ont toujours été portées avec constance par la direction et demeurent aujourd'hui encore au cœur de nos décisions.

C'est sur ces bases solides que nous poursuivons notre développement.

C'est également dans cet esprit que nous avons choisi de structurer, formaliser et certifier notre démarche de développement durable, afin de lui donner plus de cohérence, de crédibilité et d'inscrire notre engagement dans la durée.



## Axe 1 – L'engagement du management et la gouvernance responsable

La direction de l'entreprise porte pleinement la démarche de développement durable. Au sein de l'entreprise, nous avons une Coordinatrice Développement Durable qui assure le leadership de notre démarche.

Le développement durable est intégré à la vision stratégique de l'entreprise. La démarche durable est pensée sur le long terme, avec une volonté d'amélioration continue. La structuration et la certification de notre engagement visent à assurer la crédibilité, la transparence et la pérennité de nos actions.

Convaincue que la performance durable repose avant tout sur l'humain, La société investit dans le capital humain déjà présent au sein de l'entreprise, à travers :

- la promotion d'un emploi décent, respectueux des droits fondamentaux du travail ;
- une rémunération alignée avec les compétences, l'expérience et les responsabilités ;
- la mise en place de primes de performance valorisant l'implication et la qualité du travail ;
- la mise en place d'un plan de formation basé sur les besoins formulés par l'équipe.
- des opportunités de voyage dans le cadre professionnel, favorisant la montée en compétences, la compréhension du terrain et des réalités locales.



## Axe 2 – L'équipe : acteur de la transformation

### Sensibilisation et alignement

- Afin de partager une vision commune et d'ancrer les bonnes pratiques, nous avons organisé plusieurs ateliers collectifs, dont la Fresque du Climat et des Déchets, ainsi que l'atelier Initium. Celui-ci permet à chaque collaborateur de se reconnecter à ses valeurs, aux causes qui lui tiennent à cœur, au sens de son travail et au monde qu'il souhaite contribuer à construire.

### Montée en compétences

- L'ensemble de l'équipe a suivi une formation de base sur la durabilité appliquée aux Tour Opérateurs. Un défi durable a également été lancé auprès des Travel Designers afin d'intégrer pleinement les principes du tourisme durable dans la conception des circuits et de développer des expériences à impact positif pour les communautés locales, la destination, l'humain et l'environnement.

### Responsabilisation

- Chaque binôme est référent sur des axes d'action spécifiques (gestion des ressources, achats écoresponsables, gestion des déchets), favorisant l'appropriation des enjeux, la responsabilisation et l'intelligence collective.



## Axe 3 – Un engagement durable vécu au quotidien

Le développement durable se traduit concrètement dans nos pratiques internes.

### Réduction de notre impact environnemental

Entre autres:

- Réduction significative des impressions papier.
- Utilisation exclusive de papier certifié FSC.
- Optimisation de l'usage du papier et des ressources bureautiques.
- Mise en place de bacs de tri au bureau et recyclage des déchets avec des partenaires engagés.
- Inventaire complet de nos achats afin d'identifier :
  - ce qui est réellement utile,
  - ce qui peut être supprimé,
  - ce qui peut être remplacé par des alternatives plus durables disponibles à Madagascar.
- Installation d'une fontaine à eau pour éliminer les bouteilles plastiques individuelles.
- Optimisation de la consommation d'eau et d'électricité.

### Bien-être et relations humaines

- Mise en place d'une charte anti-cata au sein du bureau favorisant :
  - l'écoute mutuelle,
  - le respect de la parole de chacun,
  - le non-jugement,
  - un climat de travail sain, respectueux et bienveillant.



## Axe 4 – Étendre notre engagement auprès de nos partenaires

### État des lieux et accompagnement

Un plan d'action a été mis en place afin de :

- sonder le niveau d'engagement de nos partenaires à travers un questionnaire de durabilité diffusé à grande échelle,
- identifier les actions et bonnes pratiques déjà mises en œuvre,
- comprendre leurs besoins et leurs contraintes,
- repérer les leviers d'amélioration possibles.

Les partenaires concernés pour cette phase de démarrage sont :

- les hôtels,
- les prestataires d'excursions,
- les guides accompagnateurs,
- les guides locaux.
- les chauffeurs touristiques

### Fédérer et progresser ensemble

Une charte d'engagement commune a été élaboré afin de fédérer nos partenaires autour de principes partagés.

Conscients que la démarche durable est encore en phase d'appropriation à Madagascar, nous avons fait le choix d'une approche progressive :

- démarrer par des actions simples et accessibles,
- accompagner pas à pas l'évolution vers des pratiques plus avancées.



## Axe 5 – Des chauffeurs sensibilisés à la conduite responsable

Les transports jouent un rôle clé dans l'impact environnemental et humain des voyages. Conscients de cet enjeu, nous accordons une attention particulière à la manière dont les déplacements sont réalisés.

Nos chauffeurs partenaires sont :

- sensibilisés à l'éco-conduite, afin de réduire la consommation de carburant, les émissions de CO<sub>2</sub> et l'usure des véhicules ;
- formés à une conduite souple, sécurisée et respectueuse des personnes et des territoires traversés.

Ils sont également signataires d'une charte d'engagement, par laquelle ils s'engagent à :

- adopter des comportements responsables sur la route et lors des arrêts ;
- respecter l'environnement naturel et les communautés locales ;
- incarner les valeurs de l'entreprise auprès des voyageurs.

À ce titre, nos chauffeurs sont de véritables ambassadeurs de notre démarche de développement durable, contribuant activement à la qualité de l'expérience client, à la sécurité des déplacements et à la réduction de notre impact environnemental.



## Axe 6 – Les voyageurs au cœur d'un monde à découvrir et à préserver.

Pour nous, le tourisme durable ne doit jamais se percevoir comme une contrainte pour le voyageur. Il s'agit avant tout de lui offrir une expérience authentique, immersive et mémorable, où découverte et respect de la planète vont de pair.

- En amont, nous concevons des voyages qui minimisent déjà leur impact négatif grâce à :
  - nos choix internes,
  - nos partenaires engagés,
  - la conception responsable des circuits.
- La sensibilisation des voyageurs se fait ensuite de manière fluide et naturelle :
  - la plupart des gestes responsables sont déjà réalisés spontanément,
  - notre rôle est de renforcer, expliquer et contextualiser.
- Nous partageons avec eux les spécificités culturelles, humaines et naturelles de Madagascar, afin de favoriser :
  - le respect,
  - la compréhension,
  - l'impact positif durable.



## Axe 7 – Une exploration respectueuse du capital naturel exceptionnel

Madagascar possède un patrimoine naturel exceptionnel, unique au monde et fragile.

Sa préservation est au cœur de notre responsabilité de Tour Opérateur.

Grâce à notre engagement au sein de Travelife, nous avons aujourd'hui accès à des codes de conduite encadrant les activités proposées aux voyageurs, afin de garantir :

- le respect de la vie et de l'intégrité animale,
- la préservation de la flore et des écosystèmes,
- des pratiques responsables sur les sites naturels visités.

Nous nous inscrivons pleinement dans une approche de « Tourisme sans trace », en veillant à ce que les expériences vécues par nos clients n'altèrent ni les milieux naturels ni les équilibres locaux, et contribuent à leur préservation sur le long terme.

Nous intégrons progressivement des actions de reboisement dans les voyages de nos clients, en collaboration avec des partenaires capables d'assurer le suivi de la croissance des arbres plantés.



## Axe 8 – Des produits et services en amélioration continue.

Nous considérons notre engagement pour la durabilité comme un levier d'amélioration continue de la qualité des voyages que nous proposons à nos clients.

Dans cette logique, le processus de certification Travelife ne constitue pas une finalité en soi, mais un cadre structurant qui nous aide à analyser, améliorer et fiabiliser l'ensemble de nos pratiques. Il nous permet notamment de renforcer nos processus internes, d'assurer la qualité réelle des produits que nous concevons et de garantir la cohérence, la transparence et la véracité de notre communication.

Nos produits et services font ainsi l'objet d'une réévaluation régulière afin de :

- améliorer l'expérience client,
- renforcer l'authenticité et la pertinence des itinéraires,
- intégrer progressivement des pratiques toujours plus responsables,
- répondre aux attentes évolutives des voyageurs tout en respectant les réalités locales.

Cette démarche d'amélioration continue nous permet d'élever durablement la qualité de nos voyages, tout en restant pleinement alignés avec nos valeurs et nos engagements.



## AXE 9 – Protection de l'enfance et soutien à l'éducation

La protection de l'enfance fait partie de nos engagements de longue date, dans un secteur où les enfants peuvent être particulièrement vulnérables.

Depuis 2016, nous sommes signataires du The Code pour la protection des enfants contre l'exploitation sexuelle dans le secteur du tourisme. Cet engagement guide nos pratiques, notre vigilance et notre responsabilité vis-à-vis de nos partenaires et de nos voyageurs.

Par ailleurs, nous soutenons une association locale œuvrant pour le renforcement de l'éducation des enfants du village de Tsararay Fieferana, en contribuant à :

- l'amélioration de leur accès à l'éducation,
- leur épanouissement personnel,
- la mise en place d'activités extrascolaires ludiques et éducatives.



## Axe 10 – Un partenariat visionnaire à long terme pour le développement durable de Madagascar

Nous avons choisi de nous engager aux côtés de ADES Project depuis 2018, une organisation reconnue pour son impact environnemental et social à Madagascar.

### Mécanisme de contribution

Pour chaque client effectuant un voyage d'une durée minimale d'une semaine avec nous, une contribution de 3 € est reversée à ADES. Cette contribution permet :

- la production et la vente de foyers et cuisinières économes en énergie à prix réduit,
- la réduction de la consommation de bois et de charbon,
- la préservation des forêts malgaches,
- la diminution des émissions de CO<sub>2</sub> et de l'effet de serre.

### Impact concret

- ADES dispose de 8 centres de production à Madagascar.
- Plus de 30 000 foyers sont produits et vendus chaque année.
- Des milliers d'arbres ont déjà été plantés.
- L'organisation sensibilise activement les populations locales aux énergies renouvelables et aux enjeux environnementaux.

En 2023, un jalon majeur a été atteint avec la 500 000<sup>e</sup> cuisinière ADES installée dans un foyer malgache, contribuant directement à la protection des forêts et du climat. Cette avancée a été rendue possible grâce au soutien fidèle de partenaires engagés, dont nous faisons partie.

Le développement durable est pour nous un chemin de progrès, fait de décisions quotidiennes, d'ajustements, d'essais et d'améliorations continues. Nous n'affirmons pas être parfaits, mais nous nous engageons à faire mieux, étape par étape.



Avec nos équipes, nos partenaires et nos voyageurs, nous choisissons d'avancer de manière responsable, en tenant compte des réalités du terrain à Madagascar, pour proposer des voyages de qualité tout en réduisant notre impact négatif et en renforçant notre impact positif.

**Voyager mieux,  
ensemble,  
durablement.**



## Avançons ensemble



+261 34 01 180 51



Lot II | 22 AJ Morarano  
Alarobia, Antananarivo



voyageur@madagaskar.travel



[www.madagaskar.travel](http://www.madagaskar.travel)